09201205 채주영

1. **비즈니스 모델 도식화 (플랫폼형 l 제공가치유형별 l 정보형큐레이션형)**

가입비

서비스 정보 제공 정보 이용

(요금제, 공간) 서비스 제공

정보 제공에 대한 서비스 이용에 대한

수수료 이용료

1. **핵심제공가치**

자동차가 증가함에 따라 도심으로부터 시작해서 주차공간 확인의 대한 어려움이 크다. 이에 주차장에 대한 요금제안내, 주차 가능한 공간을 쉽고 한 눈에 알아봄과 동시에

주차공간을 찾는 시간이 대폭 단축 시키는 것이 핵심제공가치이다.

1. 신속하고 정확한 주차 서비스 제공

(시간에 따른 주차요금, 주차 가능한 공간, 가장 가까이에 있는 주차 공간 찾기)

1. 어플리케이션을 이용한 간단하고 손쉬운 예약주차
2. **수익공식**
3. 주차에 관한 모든 정보

(요금제, 주차 가능한 공간 등)를 한 눈에 볼 수 있는 어플리케이션

1. 예약주차 서비스를 적극 활용(주차 소요시간을 대폭 단축시키는 것을 인식 시킴)
2. **핵심자원**
3. ‘Speed Parking’ 어플리케이션을 사용 할 수 있는 스마트 폰
4. 이용자를 위한 실시간 정보
5. 예약주차를 가능하게 하는 시스템
6. **유사 비즈니스 사례**
7. KAKAO TAXI
8. UBER TAXI
9. 滴滴快的